

Für 14 Auricher Vereine gab es diesmal Geldgeschenke

SPENDEN Gemeinnütziger Verein der Auricher Kaufleute verteilt die Erlöse aus der Weihnachtslotterie

44 000 Euro wurden an die 14 Vereine ausgeschüttet. Die Vorbereitungen für die nächste Weihnachtsverlosung haben bereits begonnen.

AURICH / JSC - Die Tage werden wieder länger und der nächste Weihnachtszauber ist noch weit weg – ideale Voraussetzungen für die Nachbereitung der letzten Weihnachtssaison. Der Gemeinnützige Verein der Auricher

Kaufleute hat jetzt die Erlöse aus dem Losverkauf der 34. Weihnachtslotterie „Goldene 7“ ausgeschüttet.

Stolze 44 000 Euro kamen aus den Losverkäufen während des Weihnachtsmarktes zusammen. Der Vorsitzende des Vereins, Jens Coordes, lobte dementsprechend den „ehrgeizigen Einsatz der Losverkäufer“. Wie seit 2010 üblich, haben vier Partnervereine den Losverkauf organisiert, im letzten Jahr waren das der Hospiz Aurich (dort wurden auch die Spenden übergeben), der Jugendför-

derverein, das Diakonische Werk Aurich und der Schützenverein „Waldeslust“. Sie können sich jeweils über einen Scheck in Höhe von 8000 Euro freuen.

Darüber hinaus erhielten zehn Vereine aus Aurich und Umgebung einen Scheck in Höhe von je 1200 Euro. Bedacht wurden der Boßelverein „Free weg“ Schirmer Leegmoor, der Mühlenverein Sandhorst, der Lauffreize TuS Aurich-Ost, der MTV Aurich, der SV Kommet Walle, der TC Beluga, der SV Wallinghausen, die DRK Bereitschaft,

der SV Eintracht Ihlow und die Kindertagesstätte Upsalsboom.

Die Auricher Kaufleute sind unterdessen gedanklich schon in der Vorbereitung der nächsten Weihnachtsverlosung. „Die Planungen für die 35. Ausspielung sind bereits angelaufen“, sagt Jens Coordes. „Wir hoffen auf ein mindestens genauso gutes Ergebnis.“ Schließlich, so Coordes, Sorge die „Goldene 7“ auf gleich drei Ebenen für Freude. „Der Weihnachtsmarkt kann sich über viele Besucher freuen, die Loskäu-

fer über schöne Gewinne und die Vereine schließlich über die gesammelten Spenden.“

In den 34 Jahren ihres Bestehens wurden im Rahmen der „Goldenen 7“ insgesamt mehr als 4,8 Millionen Lose verkauft, erklärte Coordes. Dadurch kamen fast 1,3 Millionen Euro für Vereine und gemeinnützige Organisationen zusammen.

Partnervereine für die nächste „Goldene 7“ können sich noch bis Mitte April bewerben, ab Mai beginnen dann die Vorbereitungen für ihren Einsatz.



Gutes Werk, breit gestreut: Neben den vier Partnervereinen für den Losverkauf profitierten noch zehn weitere Auricher Vereine von den Einnahmen der Weihnachtsverlosung „Goldene 7“.

BILD: SCHÖNIG

mz 9 April 2019